

7. ciklus Dijaloga EU-a s mladima Alat za izvještavanje o fokusnim grupama

“Mogućnosti za mlade u ruralnim područjima”

6. cilj za mlade – Poticaj mladima iz ruralnih sredina

Uvod

Ovaj dokument služi prikupljanju informacija od nacionalnih radnih skupina koje se specifično tiču podteme "Mogućnosti za mlade u ruralnim područjima". Odgovori sadržani u ovom dokumentu prikupljaju se odvojeno budući da će rezultate koristiti hrvatsko predsjedništvo Vijećem EU-a kako bi donijelo Zaključke Vijeća o ovoj podtemi.

1. dio

Ispunjavanjem ovog obrasca, pristajete da Europski forum mladih ima pravo javno dijeliti ovaj dokument zajedno s bilo kakvim popratnim anketnim podacima pod licencom [Creative Commons: Imenovanje-Dijeli pod istim uvjetima 4.0 međunarodna licenca](#). Morate se pobrinuti da ovaj obrazac ne sadrži nikakve identificirajuće osobne ili osjetljive podatke, izuzev imena i adrese e-pošte navedenih na prvoj stranici.

Pregled

Ime osobe za kontakt: Dr. sc. Ria Ivandic, Petra Jakovina	
Adresa e-pošte za kontakt: r.ivandic@lse.ac.uk ; pjakovina@mmh.hr	
Radna skupina: Nacionalna radna skupina za provedbu Dijaloga Europske unije s mladima (u Hrvatskoj)	
Koliko ste fokusnih grupa na temu mladih iz ruralnih sredina proveli?	17
Ukupan broj mladih koji su sudjelovali u fokusnim grupama:	154

Podjela sudionika

Ova pitanja nisu obavezna. Vaša bi zemlja mogla imati specifične zakone koje morate uzeti u obzir prilikom prikupljanja ovih podataka te u svakom trenutku morate poštivati sve lokalne, nacionalne i europske zakone. Molimo vas da budete svjesni činjenice da pitanja o karakteristikama mladih predstavljaju osjetljive podatke kako je to definirano Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR) ukoliko se te informacije mogu povezati s bilo kakvim

podacima koji identificiraju ispitanike. Sudionici moraju uvijek imati mogućnost uskratiti ove informacije.

Ukoliko niste vodili evidenciju o karakteristikama mladih koji su sudjelovali u vašim aktivnostima ili vjerujete da to nije primjereno, molimo vas da ove rubrike ostavite praznima. Ukoliko ste vodili evidenciju ali niste obuhvatili sve sudionike (na primjer, evidencijom ste obuhvatili ispitanike koji su ispunjavali anketu ali ne i sudionike fokus grupa), možete to prikazati u okviru kategorije "Sudionici koji nisu odgovorili na pitanje" / "Nepoznato". U tu kategoriju možete uključiti i broj sudionika koji su odabrali uskratiti tražene informacije.

Prilikom prikupljanja ovakve vrste informacija, općenito je najbolje dozvoliti mladima da se sami identificiraju – na primjer postavljanjem pitanja "smatrate li se osobom s invaliditetom" umjesto pitanja "jeste li registrirani kao osoba s invaliditetom" – no možete slijediti vlastite prakse prilikom prikupljanja ovih informacija. Ukoliko to želite, možete koristiti primjer obrasca za vođenje evidencije o sudionicima (vidjeti Prilog 2) kao alat koji će vam pomoći u prikupljanju ovih podataka tijekom aktivnosti koje se odvijaju licem u lice.

Podjela sudionika fokusnih grupa koje su se bavile podtemom "Mogućnosti za mlade u ruralnim područjima"	
Rod mladih koji su sudjelovali	Muškarci: 64 Žene: 89 Drugi rod: 0 Nisu odgovorili na pitanje / Nije im postavljeno pitanje / Nepoznato: 3
Dob mladih koji su sudjelovali	Mlađi od 16 godina: 4 Između 16 i 18 godina: 44 Između 19 i 25 godina: 42 Između 26 i 30 godina: 31 Nisu odgovorili na pitanje / Nije im postavljeno pitanje / Nepoznato: 4
Broj mladih osoba s invaliditetom*	Bez invaliditeta: 139 S invaliditetom: 12 Nisu odgovorili na pitanje / Nije im postavljeno pitanje / Nepoznato: 3
Etnička pripadnost**	Broj pripadnika većinske etničke skupine: 144 Broj pripadnika manjinskih etničkih skupina: 4 Nisu odgovorili na pitanje / Nepoznato: 6
Vjerska pripadnost**	Broj pripadnika većinske vjerske skupine: 135 Broj pripadnika manjinskih vjerskih skupina: 13

	Nisu odgovorili na pitanje / Nepoznato: 6
Seksualna orijentacija mladih	Broj heteroseksualnih osoba: 147 Broj osoba homoseksualne, biseksualne ili neke druge seksualnosti: 3 Nisu odgovorili na pitanje / Nije im postavljeno pitanje / Nepoznato: 4
Ruralne sredine	Broj mladih koji žive u ruralnim sredinama: 95 Broj mladih koji ne žive u ruralnim sredinama: 56 Nisu odgovorili na pitanje / Nije im postavljeno pitanje / Nepoznato: 3
Stanje zaposlenosti i obrazovanja	Broj mladih koji su zaposleni: 50 Broj mladih koji se obrazuju: 101 Broj mladih koji se ne obrazuju, ne rade niti se stručno usavršavaju: 11

*Invaliditet podrazumijeva fizičke i mentalne nedostatke.

**Pitanje o etničkoj i vjerskoj pripadnosti ovisi o specifičnosti pojedine zemlje. Većinska skupina definira se na temelju većinske etničke skupine u zemlji u kojoj mlada osoba živi.

2. dio: Izvještavanje o konzultacijskim pitanjima

Uzimajući u obzir konzultacijska pitanja i pitanja za fokusne grupe (vidjeti Prilog 1), molimo izvijestite o najmanje tri najčešće teme, pitanja ili preporuke o kojima se raspravljalo u sklopu vaših fokusnih grupa koje su se bavile podtemom "Mogućnosti za mlade u ruralnim područjima":

1. (Predložen maksimalan broj riječi: 500) *Molimo navedite sažetak općih trendova i informacija dobivenih od mladih.*

1. Prema vašem mišljenju, što mladi koji žive u ruralnim sredinama trebaju?

2. Vezano uz odgovore na prvo pitanje, što smatrate da je najvažnije?

Mladi u fokus grupama istaknuli su kako su zaposlenje, odnosno stalni radni odnos u mjestu stanovanja, kao i mogućnost daljnjeg napredovanja na poslu i osobnog razvoja nužne pretpostavke za kvalitetan život u ruralnoj sredini.

Mladi u ruralnim sredinama smatraju da na kvalitetu života utječe ponuda i raznolikost kulturnih i drugih društvenih događanja te kvaliteta i dostupnost zdravstvenih i socijalnih usluga. Upravo nedostatak tih čimbenika uzrokuje njihovo nezadovoljstvo i utječe na gubitak motivacije za ostankom u ruralnom mjestu stanovanja što dovodi do smanjenja broja stanovnika i daljnjeg smanjivanja stope zaposlenosti i društveno-ekonomskog razvoja tih krajeva. Zaustavljanje tog trenda nužno je za poticanje mladih ljudi da svoju budućnost vide u ruralnim sredinama i da time doprinesu razvoju i budućnosti ruralnih područja.

Kvantitativna i kvalitativna analiza odgovora sudionika fokus grupa ukazuje na važnost zaposlenja, mogućnost pronalaska posla u struci te zadovoljstva poslom kao načinom

osobnog ostvarenja mladih. Najveći problem koji ističu jest mali postotak mladih ljudi između 20 i 35 godina koji su zaposleni sukladno svome znanju i sposobnostima, odnosno sukladno onome za što su se školovali. To je pogotovo slučaj sa zapošljavanjem visokoobrazovanih mladih ljudi. Većina ispitanika složila se sa stavom, kako mladi ljudi, posebno oni sa završenim fakultetima iz područja društvenih znanosti nemaju budućnost u ruralnim sredinama jer nema radnih mjesta u struci. Konkretniji prijedlozi su navedeni u daljnjem tekstu te uglavnom ukazuju na potrebu stvaranja novih radnih mjesta u ruralnim sredinama prihvaćanjem tehnoloških promjena i uvođenjem inovacija prilagođenih strukturi gospodarstva ruralnih sredina (kao što su turizam, poljoprivreda i proizvodnja ekološke hrane). Kao primjere tih inicijativa navodi se uključivanje agencija za web dizajn koji bi izrađivale i uređivale Internet stranice i bavile se 'online' marketingom za OPG-ove i time poticale razvoj poduzetništva i turizma na tom području. Međutim, da bi se to ostvarilo potrebna je podrška obrazovnih institucija koje bi trebale uključiti potrebe ruralnih sredina i svoje obrazovne programe prilagoditi na način da se stečeno visoko-školsko obrazovanje može primijeniti u malim ruralnim mjestima. Trebalo bi mlade na vrijeme upoznati s poslovima budućnosti, odnosno obrazovati za poslove koji još ne postoje kako bi oni jednog dana bili nositelji promjena i inovacija.

Kao pozitivni primjeri mjera koje potiču zapošljavanje mladih i stjecanje radnog iskustva mladih ljudi istaknuto je financiranje razvoja poduzetništva za mlade koji pokreću nove poduzetničke aktivnosti, te razvoja kulture zapošljavanja mladih i poduzetništva kroz uvođenje programa već tijekom srednjoškolskog obrazovanja putem volontiranja, kroz stjecanje komunikacijskih vještina, te poticanje i razvijanje poduzetničkih ideja.

Kao glavni razlog ostanka u ruralnim sredinama mladi su naveli ove mjere:

- stipendiranje redovnih studenata s područja općine
- financijska potpora za osnivanje obitelji
- sufinanciranje troškova vrtića i jaslica zaposlenim roditeljima
- sufinanciranje prijevoza srednjoškolskim učenicima

U takvim uvjetima oni se mogu posvetiti razvijanju poduzetničkih ideja te preuzimanju poslovnog rizika i razvoju novih inovacije.

Kvantitativna analiza upitnika ukazala je da najveći broj mladih pridaje važnost pristupu kvalitetnom obrazovanju te dostupnosti kvalitetnih radnih mjesta i prilika za zapošljavanje, a najmanje važnosti očuvanju ruralnih tradicija, kultura i običaja. Faktori koje mladi ističu kao važne upravo su oni koji im i nedostaju. Najveći broj (57%) se ne slaže da *u mojoj državi, mladi u ruralnim sredinama imaju dobre mogućnosti za pronalazak kvalitetnog radnog mjesta*. 50% mladih se ne slaže s tvrdnjom da *u mojoj državi, ruralne sredine imaju dobru infrastrukturu te su dobro povezane javnim prijevozom s urbanim sredinama*.

Sudionici nekih fokus grupa istaknuli su da se u ruralnim sredinama prilikom zapošljavanja „pravi razlika između muških i ženskih zanimanja, odnosno dolazi do podcjenjivanja sposobnosti žena i dovođenja u pitanje njihove stručnosti, pogotovo ako se radi o

zanimanjima iz područja elektrotehnike, strojarstva i slično“. Jedan od faktora koji se navodi da utječe na neravnopravno zapošljavanje žena u ruralnim sredinama je nedostatak postojanja javnih usluga kao što su vrtići i jaslice za malu djecu.

2. (Predložen maksimalan broj riječi: 500) Molimo navedite sažetak općih trendova i informacija dobivenih od mladih.

Koje mjere i poteze možemo poduzeti kako bismo u kratkom roku unaprijedili situaciju mladih u ruralnim sredinama, u postojećim okolnostima?

Kroz razgovor vezan za probleme i izazove s kojima se mladi u ruralnim sredinama susreću često su istaknute teme vezane uz potrebnu poboljšanja javnog prijevoza i podatkovne povezanosti, te dostupnosti informacija i poduzetničkih poticaja.

U fokus grupama, gotovo jednoglasno istaknuto je poboljšanje javnog prijevoza kao jedan od najbitnijih promjena koje bi se mogle ostvariti u kratkom roku. Većina sudionika se složila kako je mladima iz ruralnih sredina potrebna bolja prometna povezanost sa gradovima i mjestima u okolici. Nepovoljnu prometnu povezanost smatraju značajnom preprekama ističući da zbog toga dosta vremena gube na prijevoz, te da su zbog nedostatka javnih prometnih linija spriječeni sudjelovati u određenim aktivnostima izvan svog mjesta stanovanja.

Kako bi se poboljšalo navedeno stanje vezano za javni prijevoz istaknuti su sljedeći prijedlozi:

- uvođenje novih autobusnih linija i povećanje ukupne mreže postojećih, te povećanje njihove učestalosti posebno danju, ali i tijekom noći,
- prilagođavanje autobusnih linija na način da učestalije povezuju određena mjesta u ruralnim sredinama,
- uvođenje novih autobusnih linija koje bi studentima i učenicima u srednjim školama omogućile lakšu povezanost sa mjestom stanovanja (npr. uvođenjem dodatnih autobusnih linija u vrijeme nakon završetka nastave ili nakon završetka radnog vremena),
- razvoj šire mreže željezničke povezanosti te dostupnost taksija u ruralnim sredinama
- snižavanje cijena javnog prijevoza, odnosno subvencioniranje onih linija kojima mladi putuju bilo uslijed školovanja ili zaposlenja,
- učinkovitiji, češći i jeftiniji javni prijevoz s ciljem lakše dostupnosti mladima do društvenih, sportskih i zabavnih sadržaja dostupnih u okolnim mjestima,
- povećanje podatkovne povezanosti ruralnih mjesta i brzine interneta kao sredstvu koji omogućava brži tehnološki napredak navedenih sredina, kao i razvoj i usvajanje novih tehnologija.

U više fokus grupa postignut je konsenzus oko važnosti i pravovremene dostupnosti te transparentnosti informacija. Navodi se da čak i u mjestima u kojima postoje radionice o raznim mogućnostima zapošljavanja i osnivanja malih poduzeća, informacije o sudjelovanju i prijavljivanju na te radionice nisu dovoljno oglašene i javno dostupne. Sudionici su se složili

s tvrdnjom kako su im potrebne informacije koje će im omogućiti više prilika i pomoći u stjecanju novih iskustava. Mladi ljudi imaju razne poduzetničke ideje u kojima kombiniraju ne samo korištenje prirodnih i kulturnih dobara s uslužnim djelatnostima u kontekstu turizma, nego i ideje vezane za razvoj proizvodnje, ali i unapređenje usluga iz domene socijalne skrbi.

Kao glavni problem i moguću prepreku u razvoju poduzetničkih ideja mladi ljudi navode kompliciranu birokraciju i rizik povezan s ulaganjima. Vrlo korisnim smatraju radionice/tečajeve o financijskoj pismenosti i upravljanju novcem, te radionice o mogućnostima financiranja iz sredstava i fondova Europske unije (EU). Mladi predlažu i radionice na temu kako uspješno pisati projektne prijedloge i pripremiti prijavu za EU natječaje. Mladi su izrazili želju da žele učiti o poduzetničkim prilikama i mogućnostima dobivanja potpora za samozapošljavanje. To ističu ne samo kao priliku za razvoj inovacija, nego i kao mogućnost pronalaska dobrog zanimanja. Kao pozitivni primjeri iz prakse čije bi djelovanje trebalo proširiti navedene su mjere Hrvatskog Zavoda za Zapošljavanje (HZZ) vezane za samozapošljavanje. Drugi je primjer srednje škole u Osijeku koja ima učenički servis putem kojeg učenici mogu raditi određene vrste poslova i na taj način se pripremati za svoje sudjelovanje na tržištu rada.

Kvantitativna analiza temeljena je na odgovorima mladih koji žive u ruralnim sredinama pokazuje da je najbitnije stvarati mogućnost za pronalazak kvalitetnog radnog mjesta. 57% mladih koji žive u ruralnim sredinama se u potpunosti ili donekle ne slažu da *mladi u ruralnim sredinama imaju dobre mogućnosti za pronalazak kvalitetnog radnog mjesta*. Uz to, 50% mladih koji žive u ruralnim sredinama se u potpunosti ili donekle ne slažu da *mladi u ruralnim sredinama imaju dobru infrastrukturu te su dobro povezane javnim prijevozom s urbanim sredinama*. Odgovori se ne razlikuju značajno od sudionika koji žive u urbanim sredinama.

3. (Predložen maksimalan broj riječi: 500) *Molimo navedite sažetak općih trendova i informacija dobivenih od mladih.*

Koje bi glavne mjere i poteze trebalo poduzeti kako bi se dugoročno unaprijedila kvaliteta života mladih u ruralnim sredinama?

Kao glavne promjene koje bi dugoročno unaprijedile kvalitetu mladih u ruralnim sredinama, sudionici su istaknuli s jedne strane potrebu za decentralizacijom na razini države, te s druge strane jednu sveobuhvatnu promjenu stava i razmišljanja kako samih mladih tako i starijih generacija u ruralnim sredinama.

U usporedbi s ruralnim sredinama u Europskoj Uniji te usporedbi s urbanim mjestima u Hrvatskoj, sudionici su naglasili problem postojanja jednog središta kulturnog, obrazovnog i poslovnog centra u Zagrebu koje posljedično utječe na umanjenu aktivnost u ruralnim sredinama. Sudionici fokus grupa izrazili su potrebu za većom decentralizacijom države, s ravnopravijom raspodjelom kako novčanih sredstava tako i obrazovnih i poslovnih centara. Sudionici ističu smanjenje broja obrazovnih ustanova i obrazovnih smjerova u postojećim ustanovama. Također, istaknuta je neusklađenost obrazovnih smjerova na

fakultetima u većim gradovima i potrebama za znanjem u ruralnim sredinama koje neizbježno utječe na to da visoko obrazovani mladi ne vide mogućnost za zapošljavanje u ruralnim sredinama. Mladi zaključuju da to ne treba nužno biti tako. Upravo u ruralnim sredinama bi se mogli osnovati 'studentski' gradovi i sveučilišta čiji bi smjerovi bili prilagođeni potrebama ruralnih sredina, kao npr. tehnološke inovacije u poljoprivredi ili turizmu. Također, to bi riješilo problem nedostupnosti visokog obrazovanja za veliki broj mladih u ruralnim sredinama zbog visokih troškova života u Zagrebu. Posljedično u isto vrijeme to bi potaknulo razvoj infrastrukture i akumulaciju ljudskog kapitala, znanja i vještina potrebnu za razvijanje poduzetničkih inkubatora, centara razvoja, tehnoloških parkova i slično, izvan glavnog grada.

Osim toga, mladi smatraju da je za ostvarivanje nužnih promjena potrebno promijeniti stavove svih generacija stanovnika u ruralnim mjestima. Mnogi su istaknuli problem oko pronalaska radnog mjesta koji je posljedica čestog zapošljavanja 'preko veze' te manjka potpore od strane starijih članova zajednice za poduzetničke poslove i ideje mladih, koji vodi ka pesimističnom stavu. U tom smislu istaknuta je potreba za inicijativama te javnim kampanjama koje mijenjaju percepcije među mladima te nagrađuju pozitivan stav o poduzetničkim inicijativama, kao i dovode do transparentne i pravedne raspodjele dostupnih radnih mjesta.

No, sudionici su također istaknuli da sami mladi moraju razviti strpljivost i ne odlučiti otići raditi u inozemstvo nakon prvog razočaranja. Mladi su se složili da je problem međusobne osude i podcijenjenosti određenih zanimanja (posebice zanata i trogodišnjih zanimanja) koje su neutemeljene i neproduktivne, jer su upravo danas ta zanimanja vrlo tražena na tržištu rada, a da često radnici koji rade u tim zanimanja imaju i veće plaće od fakultetski obrazovanih mladih.

Mladi kada razmišljaju o tome žele li živjeti u ruralnoj sredini izrazili su da im je vrlo važno da imaju pristup kvalitetnom obrazovanju (njih 89%) i prilikama za zapošljavanje (njih 90%). Najmanji broj mladih istaknuo je važnost očuvanje ruralnih tradicija, kulture i običaja (njih 50%).

U fokus grupi koja se sastojala većinom od mladih s invaliditetom istaknute su dodatne poteškoće u životu mladih s invaliditetom u ruralnoj sredini. Naglasak je prvenstveno bio na dugoročnoj potrebi promjene svijesti o osobama s invaliditetom: «Svijest da smo normalni ljudi». Sudionici su istaknuli veliku razinu nepovjerenja u sustav zapošljavanja i kvalitetu radnih mjesta dostupnih osobama s invaliditetom. Također, posebno je naglašen manjak senzibiliteta i obrazovanja učitelja i profesora o integraciji osoba s invaliditetom u redovan školski program. Iako postoji zakon prema kojemu svaka ustanova u Republici Hrvatskoj mora biti prilagođena osobama s invaliditetom, u stvarnosti čak niti osnovna infrastrukture u školama u ruralnim sredinama nije prilagođena, a još manje druge javne ili privatne institucije. Kao najveću zapreku mladi nisu istaknuli manjak prilagodbe infrastrukture već manjak prilagodbe mentaliteta i prihvaćanja različitosti. Uglavnom su svi imali barem jedno značajno negativno iskustvu u školskom okruženju, s obilježjima diskriminacije i nasilja. U dugom roku, apsolutni je prioritet raditi na promjeni u percepciji i stavu o osobama s invaliditetom od obrazovanja, do zapošljavanja te dostupnosti usluga.

Prilog 1 – Konzultacijska pitanja i pitanja za fokusne grupe koja se tiču podteme "Mogućnosti za mlade u ruralnim područjima" – 6. cilj za mlade: Poticaj mladima iz ruralnih sredina

Konzultacijska pitanja:	Pitanja za fokusne grupe:
<p>3a) Koje mjere i poteze možemo poduzeti kako bismo implementirali 6. cilj za mlade: Poticaj mladima iz ruralnih sredina?</p> <p>3b) Koje mjere i poteze možemo poduzeti kako bismo u kratkom roku unaprijedili situaciju mladih u ruralnim sredinama, u postojećim okolnostima?</p> <p>3c) Koje bi glavne mjere i poteze trebalo poduzeti kako bi se dugoročno unaprijedila kvaliteta života mladih u ruralnim sredinama?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prema vašem mišljenju, što mladi koji žive u ruralnim sredinama trebaju? 2. Vezano uz odgovore na prvo pitanje, što smatrate da je najvažnije? 3. Što je važno za kvalitetu života osoba koje žive u ruralnim sredinama? 4. Prema vašem mišljenju, kakva su zanimanja dostupna mladima koji žive u ruralnim sredinama u EU? 5. Prema vašem mišljenju, kakva su zanimanja dostupna mladima koji žive u ruralnim sredinama u [ime vaše države]? 6.a. Ukoliko već živite u ruralnoj sredini, kakav biste posao htjeli obavljati i od njega zarađivati za život (koje vam je zanimanje najdraže)? 6.b. Ukoliko planirate preseljenje u ruralnu sredinu, kakav biste posao htjeli obavljati i od njega zarađivati za život (koje vam je zanimanje najdraže)? 7. Kakve su promjene potrebne kako bi se poboljšao život mladih u ruralnim sredinama?

Upute za radne skupine

Ovaj obrazac prikladan je za prikupljanje podataka o karakteristikama osoba s kojima dolazite u kontakt prilikom aktivnosti koje se odvijaju licem u lice, kao što su fokusne grupe, akcijska istraživanja ili događanja organizirana u okviru dijaloga s mladima. Na vašoj je radnoj skupini da odluči želi li se koristiti ovim alatom, te ne postoji obveza da se ovaj obrazac mora koristiti.

Ukoliko odlučite koristiti obrazac, jednostavno ga podijeli sudionicima aktivnosti koje provodite i recite im da je na njima da odluče žele li ga ispuniti. Veoma je važno da sudionici imaju mogućnost odgovoriti na pitanja anonimno. Nemojte dodavati nikakva druga pitanja koja bi mogla poslužiti za identificiranje sudionika, poput pitanja koja od sudionika traže da napišu svoje ime ili podatke za kontakt. Prilikom prikupljanja ispunjenih obrazaca, osoba koja ih prikuplja ne smije čitati obrasce kako joj budu uručivani, te bi svi obrasci trebali biti izmiješani zajedno tako da nije moguće identificirati pojedinačne osobe.

Dijalog s mladima – Tko sudjeluje?

Dijalog s mladima nastoji uključiti sve mlade, bez obzira na njihove karakteristike. Stoga nastojimo voditi evidenciju o sudionicima dijaloga kako bismo uočili da li su neke grupe mladih isključene iz njega. Kako biste nam u tome pomogli, molimo Vas da ispunite ovaj obrazac i odgovorite na neka pitanja o sebi.

Ne morate ispuniti obrazac ukoliko to ne želite. Vaši su odgovori anonimni te nitko neće znati što ste napisali. [ime organizacije koja koristi obrazac] će upotrijebiti Vaše odgovore, zajedno s odgovorima drugih sudionika, kako bi kreirala profil mladih koji su sudjelovali u aktivnostima organiziranima od strane [ime organizacije].

Jeste li... (molimo zaokružite)

Muško	Žensko	Drugog roda	Ne želim odgovoriti
-------	--------	-------------	---------------------

Koliko imate godina? (molimo zaokružite)

Manje od 16	16-18	19-25	26-30	Ne želim odgovoriti
-------------	-------	-------	-------	---------------------

Smatrate li da ste...? (molimo zaokružite)

... pripadnik(ca) etničke manjine.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... pripadnik(ca) vjerske manjine.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... osoba lezbijske, gej, biseksualne ili neke druge spolne orijentacije osim heteroseksualne.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... osoba s invaliditetom.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... u obrazovanju.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... zaposlen(a).	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
.... niti u obrazovanju niti zaposlen(a).	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam
... osoba koja živi u ruralnoj sredini.	Da	Ne	Ne želim odgovoriti / Ne znam